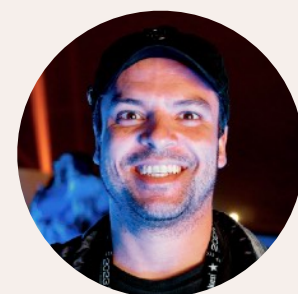


METODOLOGIA OKR PARA CRIADORES DE CONTEÚDO

Conheça esse método usado pelas maiores empresas do Mundo e que pode dar um boost na sua criação de conteúdo



@RONALDOFONSECAJR

Criar conteúdo pode ser sua profissão.

Me siga nas redes sociais para conhecer mais práticas usadas por grandes empresas e adaptadas para você usar na sua rotina de criação de conteúdo.

Aviso:

Neste material, você vai ver uma adaptação do método OKR para que você possa aplicar dentro da sua realidade de quem cria conteúdo.



E QUEM SOU EU NA FILA DO PÃO PARA FALAR SOBRE OKR E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO?

Já atuei nas maiores agências de propaganda do país como criativo e fui premiado nos maiores festivais de criatividade do mundo.

Atualmente, sou sócio em 3 importantes empresas da Creators Economy que criam conteúdo para as principais marcas do Brasil e resolvi começar a criar conteúdo no meu perfil pessoal para ajudar pessoas que querem fazer da criação de conteúdo uma profissão.

Já tive a oportunidade de aplicar o método nas minhas empresas e de ajudar outros empreendedores e líderes de outras empresas a aplicarem.



RESUMO PROFISSIONAL:

- **2021 - hoje:** 👤 Sócio e CEO A-Lab (Grupo Dreamers)
- **2024:** 👉 Cofundador Gen_C (Grupo Dreamers)
- **2023:** 🎮 Cofundador Game Code (Grupo Dreamers)
- **2018 - 2023:** 💡 Cofundador de outras 3 empresas
- **2021 - hoje:** 📌 Advisor de startups
- **2018 - hoje:** 😊 Investidor anjo de startups
- **2017 - 2020:** 😞 CEO Startup Onawa
- **2018 - 2020:** 📌 Board Advisor Capitalismo Consciente RJ
- **2011 - 2017:** 🏆 5 Cannes Lions
- **2016:** 🏆 1 Grand Effie, 1 Gold Effie, 1 Silver Effie
- **2016:** 📺 Criei um programa de TV e vendi pra Fox Life
- **2011 - 2017:** 🏆 +15 prêmios internacionais de criatividade
- **2014:** 🏆 Young Lion - Melhores portfólios criativos abaixo de 29 anos
- **2009 a 2017:** 💡 Criativo em agência de propaganda (Almap BBDO, Young & Rubicam, Lew'Lara TBWA e Artplan)

VAMOS AO QUE
IMPORTA?



COMEÇANDO DO COMEÇO

Objective Key Results

Um OKR é um conjunto formado por um objetivo e seus **n resultados-chave** (key results).

Andy Grove, o criador do método, introduziu os OKRs como resposta à duas perguntas simples:

“aonde quero ir?” (objetivos)

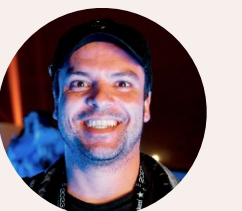
e “como sei que estou chegando lá?”

(resultados-chave para garantir que o progresso esteja ocorrendo).



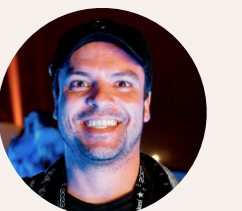
Características dos OKRs que servem para criadores de conteúdo:

- os objetivos são o sonho; os resultados-chave são os critérios de sucesso (ou seja, uma forma de medir o progresso gradual em direção ao objetivo);
- os objetivos são qualitativos e os resultados-chave são quantitativos;
- os objetivos devem ser ambiciosos e dar uma sensação de desconforto.



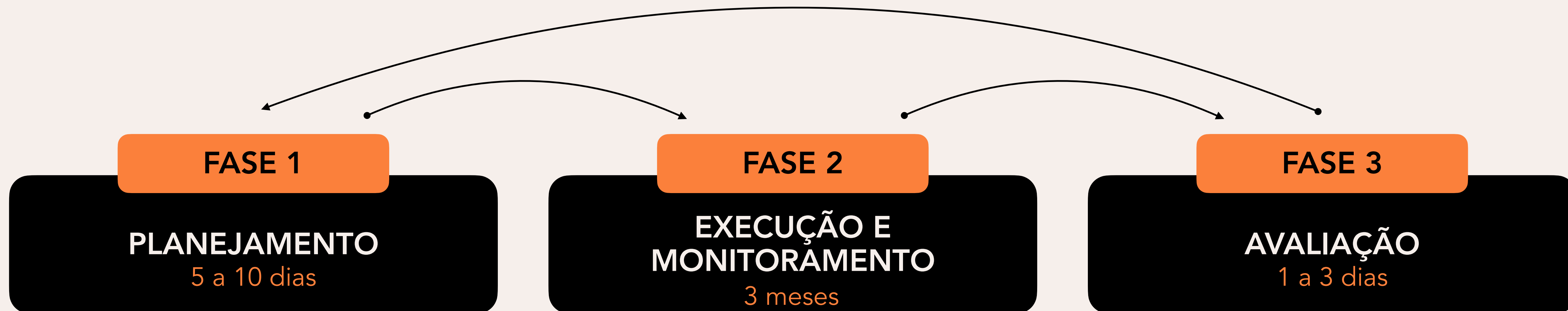
Em geral, até cinco objetivos e quatro resultados-chave por iniciativa é o mais eficiente.

Os resultados-chave devem ter uma taxa de realização de 70%, caso contrário, as metas estão muito baixas.



VAMOS CONHECER AS FASES DO PROCESSO?





É hora de definir seus objetivos, desdobrar eles em plano de ação e ter clareza do que significa sucesso:

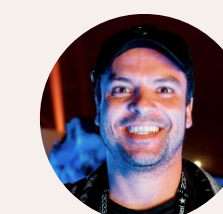
- Definição de objetivos
- Desdobramento de objetivos em plano de ação
- Definição dos resultados-chave
- Análise de potências
- Análise de fraquezas
- Análise de oportunidades
- Análise de riscos

Vamos tirar as ideias do papel?

- Execução do que foi planejado
- Mapeamento do que não está sendo executado conforme plano
- Avaliação constante de resultados
- Reajustes no plano

E aí? Teve os resultados que esperava?

- Avaliação final de resultados
- Mapeamento de aprendizados
- Reflexões sobre o que parar de fazer e o que continuar fazendo
- Insights e ideias para próximo ciclo



FASE 1

PLANEJAMENTO

5 a 10 dias



Comece fazendo a seguinte reflexão:

Este é o último dia de um ano que deu tudo certo para mim, onde eu cheguei, o que me tornei, o que eu tenho?

A ideia é que você direcione sua reflexão aos resultados que você quer ter com conteúdo no longo prazo. Pode pensar em um horizonte de 1 a 5 anos. Eu sugiro que você pense em ciclos mais curtos de 1 ano apenas.

Com essa reflexão você terá definido a sua visão de longo prazo.



Agora é hora de fazer uma reflexão sobre o que pode impulsionar você em direção a essa visão e o que afastar você dela.

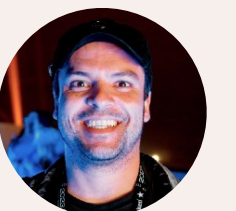
Essa análise é conhecida como análise SWOT e é uma ferramenta conhecida nas empresas.

S = Strengths (*forças*)

W = Weaknesses (*fraquezas*)

O = Opportunities (*oportunidades*)

T = Threats (*ameaças*)

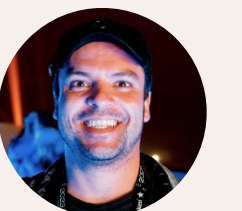
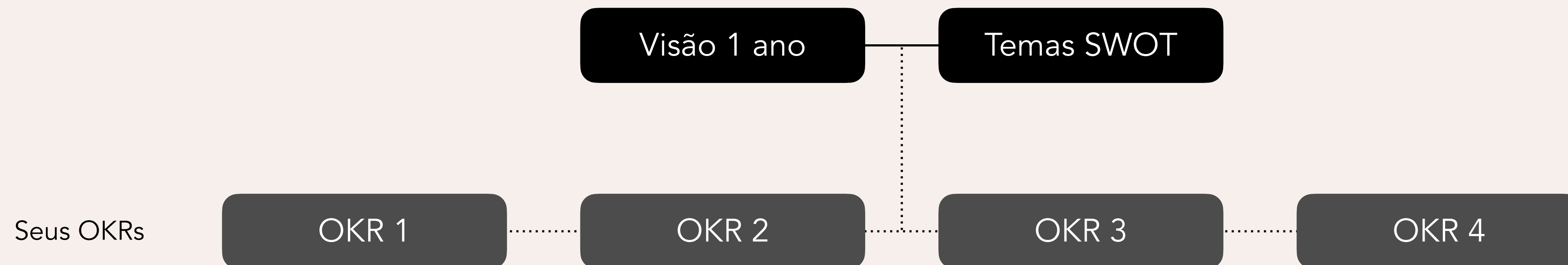


AGORA COMEÇA A FICAR LEGAL...

Vamos começar a criar o board dos OKRs (você pode usar uma parede e colar post its, um caderno, algum programa de computador ou aplicativo; onde preferir).

A ideia é desdobrar cada objetivo em objetivos menores e ter clareza dos resultados que vão dizer para você que está no caminho certo.

Calma que explico mais no slide seguinte...



Desdobrar um Objetivo em seus componentes é o processo de preencher as seguintes lacunas:

“Para _____, terei que _____ , _____, _____ e _____”.

Na frase acima, o primeiro espaço vai ser preenchido a visão de longo prazo, o desejo que você desenhou na primeira etapa do planejamento.

Exemplo:

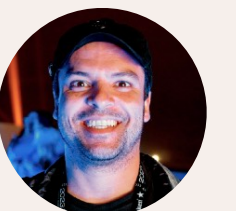
“Para ser uma das maiores autoridades no meu nicho, terei que desenvolver uma boa estratégia, produzir conteúdo criativo, conseguir postar com frequência e fazer pesquisa mensal com seguidores.”

Neste caso, o seu objetivo inicial (“ser uma das maiores autoridades no meu nicho”) foi desdobrado em quatro outros objetivos (“desenvolver uma boa estratégia”, “produzir conteúdo criativo”, “conseguir postar com frequência” e fazer pesquisa mensal com seguidores) que, se realizados, contribuirão para o cumprimento do objetivo inicial.

Você precisa repetir esse processo de desdobramento para cada novo objetivo até que os objetivos não possam mais ser desdobrados e se tornem planos de ação ou projetos a serem executados.

O desdobramento só é eficiente se virar plano de ação.

Repare que no exemplo acima, “fazer pesquisa mensal com seguidores” já é uma ação.



DEPOIS DE DEFINIR OS OBJETIVOS (O)

VOCÊ VAI ATRIBUIR RESULTADOS CHAVE PARA CADA UM DELES (KR)

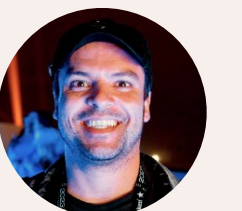
Para atribuir resultados-chave aos seus objetivos é só pensar na frase abaixo:

“Eu vou _____. Vou saber se tive sucesso se atingir _____, _____,
_____, _____ e _____.”

Vamos aplicar no exemplo que usamos no slide anterior?

“Eu vou ser uma das maiores autoridades no meu nicho. Vou saber se tive sucesso se atingir 500 mil seguidores e taxa de engajamento acima de 2% nos meus posts.”

Repare que os resultados são mensuráveis.



SEU BOARD VAI GANHANDO FORMA

OKR 1

O: ser uma das maiores autoridades do meu nicho
KR1: atingir 500 mil seguidores
KR2: taxa de engajamento acima de 2% nos meus posts

Tema SWOT

Aqui você vai escolher 1 ou 2 pontos que mais se destacam na análise swot que tenham maior impacto na sua visão de 1 ano

OKR 1.1

O: desenvolver uma boa estratégia
KR1: validação com 10 seguidores mais fiéis

OKR 1.2

O: produzir conteúdo criativo
KR1: taxa de engajamento acima de 2%

OKR 1.3

O: postar com frequência
KR1: 5 posts semanais

PROJETO

Pesquisa mensal com seguidores

OKR

O: "swot desdobrado"
KR1: resultado atrelado

Ação

- Fazer curso de estratégia de conteúdo
- Desenvolver documento

Ação

- Fazer curso de storytelling
- Fazer curso de edição de vídeo
- Fazer conteúdo com trends
- Postar em variados formatos

Ação

- Montar calendário mensal de posts
- Organizar meu board kanban
- Produzir posts com pelo menos 1 semana de antecedência

Ação ou Projeto

- Lembre de desdobrar o objetivo até chegar em um plano de ação

ATENÇÃO: o board anterior é só um exemplo, viu?

Ideal é que você pense com muito carinho nos seus objetivos, preste bastante atenção para desdobrar eles e pensar nos resultados que vão dizer para você se está tendo sucesso ou não.



RESULTADOS-CHAVE ~~NÃO SÃO TAREFAS!!!~~

OBJETIVO

RESULTADO-CHAVE

PLANO DE AÇÃO

Ser uma das maiores autoridades
no meu nicho

Postar em variados formatos

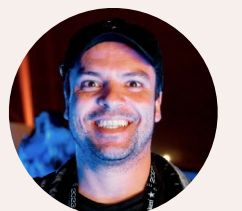
X

Ser uma das maiores autoridades
no meu nicho

Taxa de engajamento
acima de 2%

Postar em variados formatos

V



Depois da fase 1
de planejamento,
vem a

FASE 2

**EXECUÇÃO E
MONITORAMENTO**

3 meses



Achou que tinha terminado?

Uma notícia: mais importante que a fase de planejamento é a fase de execução e monitoramento.

É nessa fase que os OKRs vão produzir seus maiores benefícios.

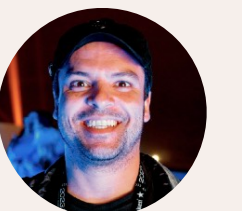
Nesse momento você vai acompanhar o andamento dos OKRs (pelo monitoramento dos resultados esperados) e o andamento dos esforços, sejam eles projetos ou planos de ação.

É isto que vai determinar se os seus OKRs serão batidos.

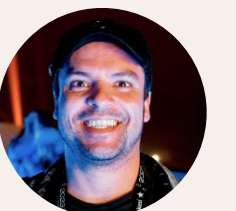
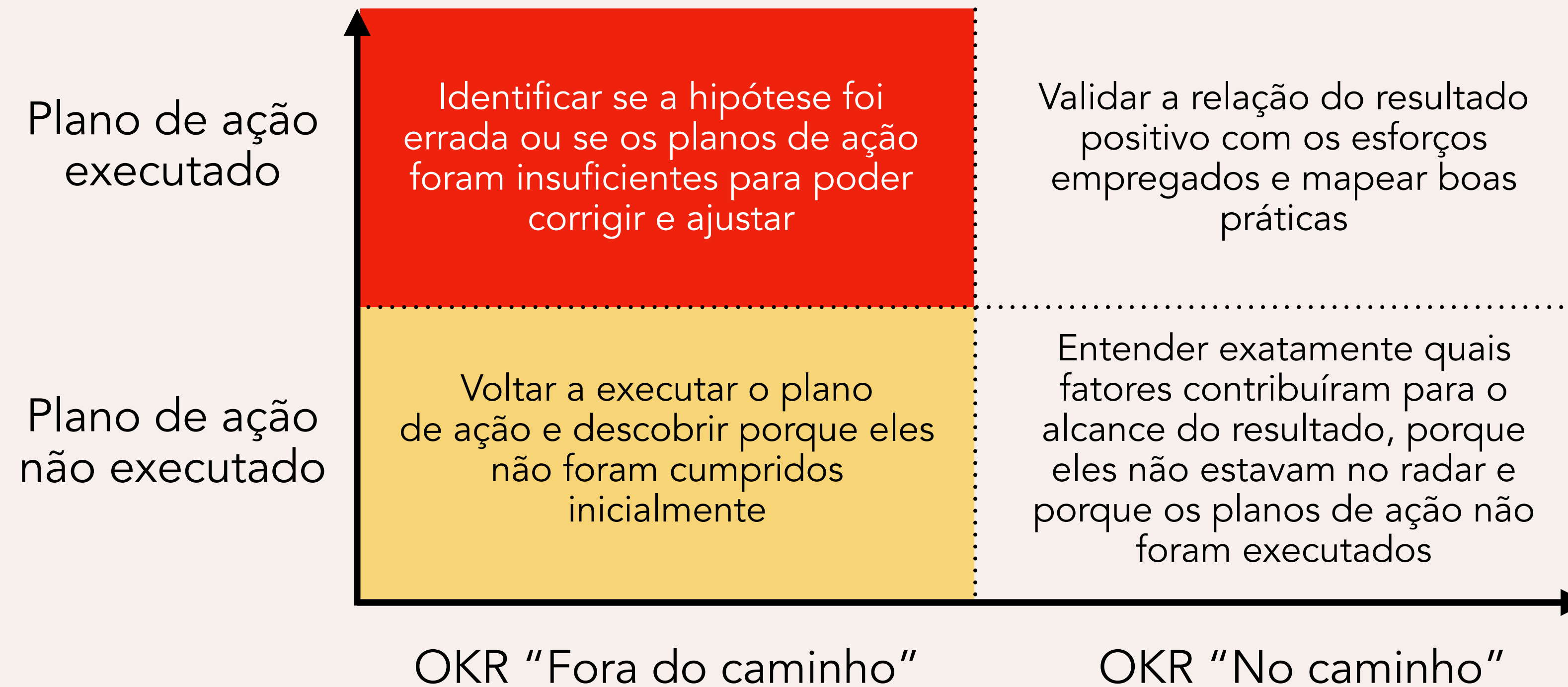


Como fazer o monitoramento:

- Você deve colocar foco nos OKRs que estão "fora do caminho" para entender o motivo disso e traçar um novo plano de ação
- Perguntas:
 1. Quais OKRs/projetos estão "fora do caminho"?
 2. Por que estão "fora do caminho"?
 3. O que já fiz ou vou fazer para reverter esse quadro?



MATRIZ DE RESULTADO

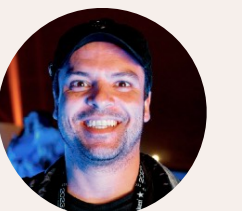


Por que se concentrar
no que está "vermelho"?

**Para manter o foco
nos resultados!**

Importante lembrar:

- É importante que você não fique se penalizando quando tiver OKRs "fora do caminho".
- O grande objetivo disso é que você possa aprender com o processo e garantir que vai manter o foco em perseguir sua metas.
- Não há nada de errado em cometer erros - ou seja, formar hipóteses de como você vai atingir seus OKRs e depois de executar o plano perceber que não deu nada certo.
- O único problema é se você assume compromissos e não cumpre. Aí, não rola, né?



Check no planejamento,
check na execução,
vamos para a

FASE 3

AVALIAÇÃO

1 a 3 dias



Avaliação é onde o ciclo OKR termina e um novo ciclo é iniciado.

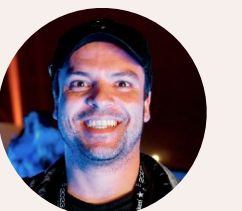
Seu objetivo principal é finalizar a apuração dos OKRs e refletir sobre o que aconteceu durante o ciclo.

Por exemplo, se um resultado-chave era "atingir 500 mil seguidores" e o valor inicial do indicador, no começo do ciclo ("valor-base") era zero, atingir um novo número de 250 mil seguidores significará que apenas 50% desse resultado foi alcançado.

Claro que alguns resultados-chave podem ter atendimento binário, ou seja, "SIM" ou "NÃO", mas esse tipo de resultado deve ser a exceção e não a regra.

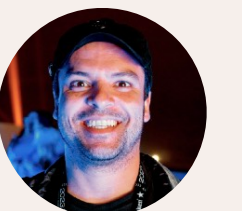
Para cada OKR, todos devem apresentar uma reflexão simples:

- A OKR foi alcançada (sim/não)?
- O que deu certo e o que deu errado?
- Por que essas coisas deram certo ou errado?
- Qual o plano de correção para o que deu errado?
- O que aprendi com esse ciclo que vou levar comigo?



Perguntas para se fazer na avaliação final:

- Quais foram os objetivos do último ciclo?
- Quais foram os resultados-chave do último ciclo?
- Quais foram as entregas?
- Quais foram meus acertos?
- Quais foram meus erros?
- O que se eu tivesse faria funcionar melhor?
- Quais foram minhas omissões?
- O que aprendi?



Depois de refletir sobre os aprendizados, você volta para a

FASE 1

PLANEJAMENTO

5 a 10 dias

e repete todo o processo.



Antes de dar tchau:

continuar fazendo o que está fazendo não basta para atingir os resultados desejados.

Crie novas possibilidades, inove, repense formatos, se desafie.

Caso contrário, era só continuar fazendo o que estava fazendo sem perder tempo lendo esse material.



**ESPERO QUE
TENHA GOSTADO.
QUE TAL
COMPARTILHAR
COM OUTROS
CRIADORES
DE CONTEÚDO?**

Ah e não deixa de me
mandar seus feedbacks?
Assim posso melhorar para
os próximos conteúdos
que vou fazer para você :)



@RONALDOFONSECAJR

Criar conteúdo pode ser sua profissão.

Me siga nas redes sociais para conhecer
mais práticas usadas por grandes empresas
e adaptadas para você usar na sua rotina
de criação de conteúdo.